ГБПОУ «СТАПМ им.Д.И. Козлова»

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по УР ГБПОУ
«СТАПМ им.Д.И. Козлова»
_____ Н.В. Кривчун
«16» 06 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В. 13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Профессиональный учебный цикл
Общепрофессиональные дисциплины
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 27.02.04 Автоматические системы управления

2015

ОДОБРЕНО

Цикловой комиссией
общепрофессиональных дисциплин
Председатель
_____ Муракова Г.В.
«05» _____06_____ 2015 г.

Составитель: Китаева А.Н. преподаватель ГБПОУ «СТАПМ им.Д.И. Козлова»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 27.02.04 Автоматические системы управления (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. N 448).

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 27.02.04 Автоматические системы управления в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

СОДЕРЖАНИЕ

СТР.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСИЦПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ 14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 27.02.04 Автоматические системы управления, разработанной в соответствии **с** ФГОС СПО.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла, вариативная часть.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» обучающийся должен:

Базовая часть: не предусмотрена.

Вариативная часть -58 часов.

Знать:

- основные фонды предприятия;

-организационно-правовые формы предприятий;

Уметь:

- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;

- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес – идеи;

- обосновывать основные фонды предприятия,

- обосновывать использование специальных налоговых режимов,

- обосновывать отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства,

- определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории Самарской области.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося 22 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***58***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***36***
в том числе:	
лабораторные занятия	***-***
практические занятия	***36***
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	***22***
в том числе:	
подготовка рефератов, работа с конспектом, дополнительной литературой, словарем, терминами Определение бизнес-идей Составление структуры для принятия Расчет налогов	
Промежуточная аттестация в форме ***зачет***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.В.13. Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Тема 1. Бизнес-идея	Содержание учебного материала		
	Практические занятия №1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. №2 Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью №3 Планирование товара (продукта) / услуги Составление «портрета» потребителя №4 Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя №5 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»	10	
	Самостоятельная работа обучающихся Определение бизнес-идей Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования	16	
Тема 2.	Содержание учебного материала		

Ресурсы предприятия	Практические занятия №6 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия №7 Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчёт расходов на помещение. №8 Определение основных фондов собственного предприятия. №9 Расчет затрат на расходные материалы. Расчет затрат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»	2	
Тема 3. Организация предприятия	Содержание учебного материала		
	Практические занятия №10 Определение организационно-правовой формы собственного предприятия №11 Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности» №12 Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. №13 Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков №14 Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	11	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения	4	
Тема 4.	Содержание учебного материала		

Государственная поддержка малого бизнеса	Практические занятия №15 Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства №16 Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области №17 Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	7	
	Итого	58	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя.
Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Для обучающихся

1.Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. – М., 2002.

2.Гомола А.И. Гражданское право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. – 5-е изд., испр. и доп. – М., 2007.

3.Гомола А.И. Профессии в сфере экономики и управления: учеб. пособ. – М., 2007.

4.Гомола А.И. Бизнес-планирование. Уч. пособие для СПО. – М., 2005.

5.Гомола А.И., Кириллов В.Е., Кириллов С.В.Бухгалтерский учет. Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М., 2006.

6.Гражданский кодекс РФ с изменениями и дополнениями. – М., 2004.

7.Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М., 2002.

8.Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2007.

9.Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. – 2-е изд., стер. – М., 2007.

10.Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2005.

11.Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М., 2008.

12.Сафонов Н.А. Экономика предприятия. – М., 2002.

13.Слагода В.Г. Экономическая теория: уч. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2005.

14.Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2007.

15.Соколова С.В. Основы экономики. Учебник для НПО. – М., 2002.

16.Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь к учебнику для НПО. – М., 2002.

17.Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М., 2006.

18.Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для НПО. – М., 2004.

19.Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.

20.Экономика предприятия (фирмы): Практикум/ Под ред. проф. О.И. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. – М., 2007.

21.Череданов Л.Н.Основы экономики и предпринимательва, учебник, М., «Академия» 2006г

22.Лапуста М.Г.Предпринимательство, учебник, М. Инфра-М,2003,04г

23. Котерова Н.П.Основы маркетинга, уч. пос. М., «Академия» 2009г.

24.Арустамов Э.А.Организация предпринимательской деятельности, уч. пос., М., «Дашков», 2007,09г.

Для преподавателей

1.Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.
2.Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. – М., 2008.
3.Экономика организации (предприятия): учебник/ под ред. Н.А. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.
4.Экономика предприятия: Учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.
5.Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб., 2007.

6.Ефимова С.А. Основы предпринимательства. Рабочая тетрадь, Самара ЦПО, 2011г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Знать	
- основные фонды предприятия; -организационно-правовые формы предприятий;	*Тестирование* *Устный опрос* *Заслушивание рефератов* *Практические занятия*
Уметь	
- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей; - обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес – идеи; - обосновывать основные фонды предприятия, - обосновывать использование специальных налоговых режимов, - обосновывать отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства, - определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории Самарской области.	*Практическая работа* *Тестирование* *Устный опрос*

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения
1.	Предпринимательство и его место в современной экономике.	2	Семинар
2.	Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.	2	Конференция
3.	Виды налогов и сборов в Российской Федерации	2	Урок- игра
4.	Уголовная и административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности	2	Конференция

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	**СТАЛО**
Основание: **Подпись лица внесшего изменения**	