

ГБПОУ «СТАПМ им.Д.И. Козлова»

УТВЕРЖДАЮ:  
Зам.директора по УР ГБПОУ  
«СТАПМ им. Д.И.Козлова»  
Н.В. Кривчун  
«01» 02 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.14 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Общепрофессиональный цикл  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 09.02.06.Сетевое и системное администрирование*

## ОДОБРЕНО

Цикловой комиссией

общепрофессиональных дисциплин

Председатель \_\_\_\_\_ Г.В. Муракова

«30» 08 2018 г.

Составитель: Бедченко Ю.А. преподаватель ГБПОУ «СТАПМ им. Д.И. Козлова».

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016г. № 1548.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

## СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	12

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.В.14 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Самарской области по всем специальностям СПО.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общеобразовательная дисциплина профессионального цикла, вариативная часть.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» обучающийся должен:

**Базовая часть:** не предусмотрена.

**Вариативная часть :**

**уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно - правовую форму предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности:  
*09.02.06.Сетевое и системное администрирование*

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

# **I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основы предпринимательства**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования Самарской области по всем профессиям .

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Реализуется в рамках общепрофессионального цикла ОПОП (вариативная часть).

### **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные фонды предприятия;
- организационно-правовые формы предприятий;

уметь:

- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;
- обосновывать основные фонды предприятия;
- обосновывать использование специальных налоговых режимов;
- обосновывать отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства;
- определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории Самарской области.

## 2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<i>18</i>
<b>Теоретическое обучение</b>	<i>1</i>
в том числе:	
лабораторные работы	<i>17</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета выполнения заданий</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)(если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<p><b>Тема 1. Бизнес-идея</b></p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p><b>Практические занятия</b>( по рабочей тетради)  <u>Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес-идеи.</u>  <u>Обоснование конкурентных преимуществ бизнес-идеи</u></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Определение бизнес-идей ( по рабочей тетради)</p>	<p>1</p> <p>1</p>	
<p><b>Тема 2. Организация предприятия и поддержка предпринимательства</b></p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p><b>Лабораторные работы</b>  Определение основных расходных статей, связанных с открытием и ведением нового бизнеса Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятия</p>	<p>4</p>	
	<p><b>Практические занятия</b> ( по рабочей тетради)  <u>Определение организационно-правовой формы предприятия</u>  <u>Определение и обоснование основных фондов предприятия в зависимости от особенностей функционирования предприятия</u>  <u>Обоснование использования специальных налоговых режимов</u>  <u>Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства</u>  <u>Обоснование потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.</u>  <u>Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.</u></p>	<p>11</p>	
	<p><b>Дифференцированный зачет</b></p>	<p>1</p>	
	<p><b>Всего</b></p>	<p><b>18</b></p>	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Рабочая тетрадь -Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.
3. Череданов Л.Н. Основы экономики и предпринимательства, учебник, М., «Академия» 2006, 07, 08г. Лапуста М.Г.
4. Предпринимательство, учебник, М. Инфра-М, 2003, 04г.
5. Котерова Н.П. Основы маркетинга, уч. пос. М., «Академия» 2009г.
6. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности, уч. пос., М., «Дашков», 2007, 09г

Дополнительные источники:

1. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. – [Http://dist-cons.ru/modules/study/index.html](http://dist-cons.ru/modules/study/index.html)
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.
3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (фантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

4. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 -2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
5. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. –[Http://bishelp.ru](http://bishelp.ru)
6. Ефимова С.А. Основы предпринимательства. Рабочая тетрадь, Самара ЦПО, 2011г.
7. Ефимова С.А. Основы предпринимательства, уч. материал, Самара ЦПО, 2006г.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения (усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>основные фонды предприятия;</li><li>организационно-правовые формы предприятий; уметь:</li><li>предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;</li><li>обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;</li><li>обосновывать основные фонды предприятия;</li><li>обосновывать использование специальных налоговых режимов;</li><li>обосновывать отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства;</li><li>определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории Самарской области</li></ul>	<p><i>Выполнение заданий, накопительная отметка</i></p>

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ  
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

<b>№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;</b>	
<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>
<b>Основание:</b>	
<b>Подпись лица внесшего изменения</b>	

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>58</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	36
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>22</b>
в том числе:	
самостоятельная внеаудиторная работа	
<i>Промежуточная аттестация в форме накопительного зачета по итогам заполнения разделов бизнес-плана</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины  
«Основы предпринимательства»**

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)(если предусмотрены)</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Уровень освоения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Тема 1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		

<b>Бизнес-идея</b>	<b>Практические занятия</b> Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью Планирование товара (продукта) / услуги Составление «портрета» потребителя Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»	10
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Определение бизнес-идей Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования	16
<b>Тема 2. Ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	
	<b>Практические занятия</b> Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчёт расходов на помещение. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»	8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»	2

<p><b>Тема 3. Организация предприятия</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>		
	<p><b>Практические занятия</b>          Определение организационно-правовой формы собственного предприятия          Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»          Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков.          Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги.</p>	<p>11</p>	



	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия  Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения</p>	4	
<p><b>Тема 4.  Государственная поддержка малого бизнеса</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>		
	<p><b>Практические занятия</b>  Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства  Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области  Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области</p>	7	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения:

библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

7. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Рабочая тетрадь -Самара: ЦПО, 2011.

8. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

8. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. – [Http://dist-cons.ru/modules/study/index.html](http://dist-cons.ru/modules/study/index.html)

9. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.

10. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (фантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

11. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 -2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения

- права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
12. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru>
  13. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>
  14. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. – [Http://bishelp.ru](http://bishelp.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения (усвоенные умения)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Планировать исследование рынка	<i>Заполнение разделов бизнес-плана, накопительная отметка</i>
Проводить исследование рынка	
Планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
Планировать основные фонды предприятия	
Планировать сбыт	
Подбирать организационно-правовую форму предприятия	
Подбирать налоговый режим предприятия	
Планировать риски	
Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
Определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ  
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;

**БЫЛО**

**СТАЛО**

**Основание:**

**Подпись лица внесшего изменения**

