

ГБПОУ «СТАПМ им.Д.И. Козлова»

УТВЕРЖДЕНА  
приказ и.о. директора  
ГБПОУ «СТАПМ  
им. Д.И. Козлова»  
от 19.05.2025г. № 104

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Общепрофессиональный цикл*

*программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих  
по профессии 13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию  
электрооборудования (по отраслям)*

2025 г.

## **Рассмотрена и одобрена**

### **ЦК специальностей:**

13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического оборудования (по отраслям),

13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического оборудования (по отраслям),

22.02.06 (15.02.19) Сварочное производство

25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем,

### **профессий:**

13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям).

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

Председатель Кадацкая Р.Б.

Составитель: Соловьева А.А. преподаватель ГБПОУ «СТАПМ им. Д.И. Козлова».

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28.04.2023 № 316.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>3</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>3</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                         | <b>13</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>15</b> |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.В.08 Основы цифровой экономики

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы цифровой экономики» является частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии *13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)*.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК   | Умения  | Знания  |
|--|---|---|
| ОК 01,<br>ОК.02,<br>ОК.03,<br>ОК .04,<br>ОК.05,<br>ОК.09 | У.01 Использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений<br>У.02 использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации<br>У.03 использовать цифровые средства и приложения для создания продукта<br>У.04 Анализировать, отбирать и обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач | 3.01 Назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;<br>3.02 Понимать и усваивать информацию при чтении научной литературы, использовать полученные сведения при подготовке к занятиям<br>3.03 Приемы структурирования информации<br>3.04 Формат оформления результатов поиска информации по дисциплине<br>3.05 Принципы защиты информации от несанкционированного доступа |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                 | <b>Объем в часах</b> |
|---|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b> | 32                   |
| в т. ч.:  |                      |
| теоретическое обучение                                    | 10                   |
| практические занятия                                      | 14                   |
| <b>Консультации</b>                                       | 2                    |
| <b>Промежуточная аттестация экзамен</b>                   | 6                    |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы цифровой экономики

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся  | Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---|---|---|---|
| 1   | 2   | 3   | 4   |
| <b>Раздел 1</b>   |   | 18  |   |
| <b>Теоретические основы цифровизации экономики</b>  |   |   |   |
| <b>Тема 1.1</b><br>Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики          | <b>Содержание учебного материала</b><br>Информация, развитие информационного общества. Характеристика информационного общества. Стадии общественного развития. Информационное общество. Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества. Цифровая революция. Требованиям, предъявляемыми к обществу и характеризующими его. | 2   | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09,                            |
| <b>Тема 1.2</b><br>Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики. | <b>Содержание учебного материала</b><br>Информация как производительная сила и стратегический ресурс. Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества.  | 1   | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09,                            |
|   | <b>Практическое занятие 1.</b> Экономическая информация. Микро-, мезо- и макро- экономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектно-объектная модель информационного общества.  | 2   |   |
| <b>Тема 1.3</b><br>Нормативное регулирование среды в РФ   | Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных   | 1   | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09,                            |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | технологий во всех сферах социально-экономической деятельности. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Национальные Федеральные проекты.<br>Система управления цифровой трансформацией региона  |   |  |
|   | <b>Практическое занятие 2.</b> Деловая игра «Цифровизация региона (города)»  | 2 |  |
| <b>Тема 1.4</b><br>Институты цифровой экономики.  | Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики. Электронное правительство. Задачи электронного правительства. Основные цели электронного правительства. Сферы взаимодействия   | 1 | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09, |
|   | <b>Практическое занятие 3.</b> Введение в цифровую экономику. Цифровые компьютерные технологии   | 2 |  |
| <b>Тема 2.1</b><br>Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики   | Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики. Национальная технологическая инициатива (НТИ). Рынки и рабочие группы НТИ. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Примеры информационной инфраструктуры. Формирование информационной инфраструктуры. Взаимодействия информационной инфраструктуры и потребителей. | 1 | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09, |
| <b>Тема 2.2</b> Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект | Сквозные технологии цифровой экономики. Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности.  | 2 | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09, |
|   | <b>Практическое занятие 4.</b> Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений  | 2 |  |
| <b>Тема</b>   | Технологии интернет-маркетинга. Использование интернета для  | 1 | ОК 01, ОК.02,                              |

|   |  |          |  |
|---|--|----------|--|
| <b>3.1</b> Технологии интернет-маркетинга                           | сбора и анализа маркетинговой информации. Коммерческая информация в сети интернет. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. Современные методы сбора маркетинговой информации в Интернет. Технологии электронного бизнеса и интернет-маркетинга. Основные направления использования технологий Интернет-маркетинга. Роль интернет-маркетинга и электронной коммерции. CRM как новый этап развития корпоративных информационных систем. Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности. Web-сайт в электронном бизнесе. Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге. Типы веб-ресурсов. Возможность профессионального общения, получения индивидуальных консультаций. Категории сетевых проектов. Характеристика основных форм рекламы в Интернете. Виды и средства распространения рекламы в Интернет |          | ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09,               |
| <b>Тема 3.2</b> Электронная торговля и платежные системы в интернет | Электронная торговля и платежные системы в интернет. Электронные платежи. Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция. Внедрение систем электронной торговли. Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса. Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. Основные сферы электронной коммерции. Особенности этапов электронной сделки. Назначение электронной платежной системы. Классификация платежных систем в интернет; Достоинства и преимущества интернет – платежей. Юридическая и финансовая основа электронных сделок. Классификация схемы платежей. Кредитные и дебетовые схемы. Классификация моделей электронных платежей. <p><b>Практическое занятие 5.</b> Электронная коммерция. Платежные системы электронной коммерции</p>                                 | <b>1</b> | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09, |
| <b>Тема 4.1</b> Стратегия   | Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в  | <b>1</b> | ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6,             |

|  |   |           |  |
|--|---|-----------|--|
| развития информационного общества в Российской Федерации.                  | России. Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики. Назначение и политико-правовая основа Стратегии.  |           | ОК8, ОК9,                                |
| <b>Тема 4.2</b><br>Программа -<br>Цифровая экономика Российской Федерации. | Цель, задачи и принципы развития информационного общества в Российской Федерации. Основные направления реализации настоящей Стратегии. Международное сотрудничество в области развития информационного общества. Реализация Стратегии | <b>1</b>  | ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, |
|  | <b>Практическое занятие 6.</b> Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде, использование государственных и частных цифровых услуг в сфере образования   | <b>4</b>  |  |
| <b>Консультации</b>  |   | <b>2</b>  |  |
| <b>Промежуточная аттестация экзамен</b>                                    |   | <b>6</b>  |  |
| <b>Всего:</b>  |   | <b>32</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Информатики», оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; учебная доска; комплект учебно-методической документации; техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, мультимедийные средства.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Лапина М. А. Информационное право / М.А. Лапина; А.Г. Ревин; В.И. Лапин – М.: Юнити-Дана, 2016. - 336 с.

##### **3.2.2.Дополнительные источники:**

1. Соловьев А. В. Культура информационного общества / А.В. Соловьев – М.:Директ-Медиа, 2016. - 276 с.
2. Ташков П. А. Интернет. Общие вопросы. – СПб.: ПИТЕР, 2016. – 416 с.

##### **3.2.3.Электронные ресурсы:**

1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407> [Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 352 с.
2. <http://biblioclub.ru/> [Электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»]
3. <http://www.garant.ru> [Информационно-правовой портал ГАРАНТ]
4. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) [Электронная библиотека студента -ЭБС IPR BOOKS]

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения   | Критерии оценки   | Методы оценки   |
|---|---|---|
| <p><u>Усвоенные знания:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-эволюцию развития в системе информационной экономики;</li> <li>-основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ;</li> <li>-влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений;</li> <li>-понятие правовой информации как среды информационной системы;</li> <li>-назначение, возможности, структуру, принцип работы информационных справочно-правовых систем;</li> <li>-меры, механизмы и средства защиты информации;</li> <li>-возможности сетевых технологий работы с информацией;</li> <li>-стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание особенностей цифровых технологий в современной экономике и обществе;</li> <li>-знание термина «цифровая экономика» и необходимости цифровой экономики;</li> <li>- знание программы развития цифровой экономики в России;</li> <li>- знание особенностей работы портала государственных услуг Российской Федерации;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• практические работы</li> <li>• контрольные работы</li> <li>• устный опрос</li> <li>• тестирование</li> </ul> |
| <p><u>Освоенные умения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;</li> <li>-применять компьютерные и телекоммуникационные средства;</li> <li>-работать с информационными справочно-правовыми системами;</li> <li>-использовать прикладные программы в профессиональной деятельности;</li> <li>-владеть навыками постановки управленческих целей и задач</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять программное обеспечение в профессиональной деятельности;</li> <li>- умение работать с информационными справочными системами;</li> <li>- умение применять различные программы в профессиональной деятельности и в различных жизненных ситуациях</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• практические работы</li> <li>• контрольные работы</li> <li>• устный опрос</li> <li>• тестирование</li> </ul> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний использовать ресурсы локальных и глобальных информационных сетей.</p> |  |  |
|---|--|--|