

ГБПОУ «СТАПМ им.Д.И. Козлова»

УТВЕРЖДЕНА  
приказ и.о. директора  
ГБПОУ «СТАПМ  
им. Д.И. Козлова»  
от 19.05.2025г. № 104

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.12 ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Общепрофессиональный цикл*

*программы подготовки специалистов среднего звена*

*по специальности 13.02.13 Эксплуатация и обслуживание*

*электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)*

2025г.

**Рассмотрена и одобрена**

**ЦК специальностей:**

13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического оборудования (по отраслям),

13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического оборудования (по отраслям),

22.02.06 (15.02.19) Сварочное производство

25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем, профессий:

13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям).

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

Председатель Кадацкая Р.Б.

Составитель: Филиппова А.А. преподаватель ГБПОУ «СТАПМ им. Д.И. Козлова».

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности *13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)*, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 октября 2023 г. N 797 (Зарегистрировано в Минюсте России 22 ноября 2023 г. N 76057).

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>3</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>3</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                         | <b>13</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>15</b> |

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.В.12 «Основы цифровой экономики»

#### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы цифровой экономики» является частью

общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности *13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)*

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09.

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код<br>ПК, ОК                                            | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01,<br>ОК.02,<br>ОК.03,<br>ОК .04,<br>ОК.05,<br>ОК.09 | У.01 Использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений<br>У.02 использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации<br>У.03 использовать цифровые средства и приложения для создания продукта<br>У.04 Анализировать, отбирать и обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач | 3.01 Назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;<br>3.02 Понимать и усваивать информацию при чтении научной литературы, использовать полученные сведения при подготовке к занятиям<br>3.03 Приемы структурирования информации<br>3.04 Формат оформления результатов поиска информации по дисциплине<br>3.05 Принципы защиты информации от несанкционированного доступа |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                 | <b>Объем в часах</b> |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b> | 32                   |
| в т. ч.:                                                  |                      |
| теоретическое обучение                                    | 16                   |
| практические занятия                                      | 14                   |
| <b>Консультации</b>                                       | -                    |
| <b>Промежуточная аттестация диф.зачет</b>                 | 2                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.В.12 Основы цифровой экономики

| Наименование разделов и тем                                                                                     | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                            | Объем, ак. ч /<br>в том числе<br>в форме<br>практической<br>подготовки, ак. ч | Коды компетенций,<br>формированию<br>которых<br>способствует элемент<br>программы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                             | 4                                                                                 |
| <b>Раздел 1</b><br><b>Теоретические основы цифровизации экономики</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 18                                                                            |                                                                                   |
| <b>Тема 1.1</b><br>Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики          | <b>Содержание учебного материала</b><br>Информация, развитие информационного общества. Характеристика информационного общества. Стадии общественного развития. Информационное общество. Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества. Цифровая революция. Требованиям, предъявляемыми к обществу и характеризующими его. | 2                                                                             | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09,                                        |
| <b>Тема 1.2</b><br>Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики. | <b>Содержание учебного материала</b><br>Информация как производительная сила и стратегический ресурс. Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества.                                                                                  | 2                                                                             | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09,                                        |
|                                                                                                                 | <b>Практическое занятие 1.</b> Экономическая информация. Микро-, мезо- и макро- экономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектно-объектная модель информационного общества.                                                                                                                  | 2                                                                             |                                                                                   |
| <b>Тема 1.3</b><br>Нормативное регулирование среды в РФ                                                         | Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных                                                                                                                                       | 2                                                                             | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09,                                        |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | технологий во всех сферах социально-экономической деятельности. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Национальные Федеральные проекты.<br>Система управления цифровой трансформацией региона                                                                                                                                                  |   |                                            |
|                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие 2.</b> Деловая игра «Цифровизация региона (города)»                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |                                            |
| <b>Тема 1.4</b><br>Институты цифровой экономики.                                                                                    | Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики. Электронное правительство. Задачи электронного правительства. Основные цели электронного правительства. Сферы взаимодействия                                                         | 2 | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09, |
|                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие 3.</b> Введение в цифровую экономику. Цифровые компьютерные технологии                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |                                            |
| <b>Тема 2.1</b><br>Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики                                             | Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики. Национальная технологическая инициатива (НТИ). Рынки и рабочие группы НТИ. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Примеры информационной инфраструктуры. Формирование информационной инфраструктуры. Взаимодействия информационной инфраструктуры и потребителей. | 2 | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09, |
| <b>Тема 2.2</b> Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект | Сквозные технологии цифровой экономики. Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности.                                                                                                                                | 2 | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09, |
|                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие 4.</b> Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |                                            |
| <b>Тема</b>                                                                                                                         | Технологии интернет-маркетинга. Использование интернета для                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | ОК 01, ОК.02,                              |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                            |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------|
| <b>3.1</b> Технологии интернет-маркетинга                         | сбора и анализа маркетинговой информации. Коммерческая информация в сети интернет. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. Современные методы сбора маркетинговой информации в Интернет. Технологии электронного бизнеса и интернет-маркетинга. Основные направления использования технологий Интернет-маркетинга. Роль интернет-маркетинга и электронной коммерции. CRM как новый этап развития корпоративных информационных систем. Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности. Web-сайт в электронном бизнесе. Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге. Типы веб-ресурсов. Возможность профессионального общения, получения индивидуальных консультаций. Категории сетевых проектов. Характеристика основных форм рекламы в Интернете. Виды и средства распространения рекламы в Интернет |   | ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09,               |
| <b>Тема 3.2</b> Электронная торговля и платежные системы интернет | Электронная торговля и платежные системы в интернет. Электронные платежи. Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция. Внедрение систем электронной торговли. Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса. Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. Основные сферы электронной коммерции. Особенности этапов электронной сделки. Назначение электронной платежной системы. Классификация платежных систем в интернет; Достоинства и преимущества интернет – платежей. Юридическая и финансовая основа электронных сделок. Классификация схемы платежей. Кредитные и дебетовые схемы. Классификация моделей электронных платежей.                                                                                                                                      | 2 | ОК 01, ОК.02, ОК.03, ОК .04, ОК.05, ОК.09, |
|                                                                   | <b>Практическое занятие 5.</b> Электронная коммерция. Платежные системы электронной коммерции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |                                            |
| <b>Тема 4.1</b><br>Стратегия                                      | Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 | ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6,             |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                          |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|
| развития информационного общества в Российской Федерации.               | России. Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики. Назначение и политико-правовая основа Стратегии.                                                                                                      |           | ОК8, ОК9,                                |
| <b>Тема 4.2</b><br>Программа - Цифровая экономика Российской Федерации. | Цель, задачи и принципы развития информационного общества в Российской Федерации. Основные направления реализации настоящей Стратегии. Международное сотрудничество в области развития информационного общества. Реализация Стратегии | <b>1</b>  | ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, |
|                                                                         | <b>Практическое занятие 6.</b> Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде, использование государственных и частных цифровых услуг в сфере образования                                                                 | <b>4</b>  |                                          |
| <b>Консультации</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                       | -         |                                          |
| <b>Промежуточная аттестация диф.зачет</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>  |                                          |
| <b>Всего:</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                       | <b>32</b> |                                          |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Информатики», оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; учебная доска; комплект учебно-методической документации; техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, мультимедийные средства.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Лапина М. А. Информационное право / М.А. Лапина; А.Г. Ревин; В.И. Лапин – М.: Юнити-Дана, 2016. - 336 с.

##### **3.2.2.Дополнительные источники:**

1. Соловьев А. В. Культура информационного общества / А.В. Соловьев – М.:Директ-Медиа, 2016. - 276 с.
2. Ташков П. А. Интернет. Общие вопросы. – СПб.: ПИТЕР, 2016. – 416 с.

##### **3.2.3.Электронные ресурсы:**

1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407> [Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 352 с.
2. <http://biblioclub.ru/> [Электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»]
3. <http://www.garant.ru> [Информационно-правовой портал ГАРАНТ]
4. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) [Электронная библиотека студента -ЭБС IPR BOOKS]

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Методы оценки                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>Усвоенные знания:</u></p> <p>-эволюцию развития в системе информационной экономики;</p> <p>-основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ;</p> <p>-влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений;</p> <p>-понятие правовой информации как среды информационной системы;</p> <p>-назначение, возможности, структуру, принцип работы информационных справочно-правовых систем;</p> <p>-меры, механизмы и средства защиты информации;</p> <p>-возможности сетевых технологий работы с информацией;</p> <p>-стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.</p> | <p>- знание особенностей цифровых технологий в современной экономике и обществе;</p> <p>-знание термина «цифровая экономика» и необходимости цифровой экономики;</p> <p>- знание программы развития цифровой экономики в России;</p> <p>- знание особенностей работы портала государственных услуг Российской Федерации;</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• практические работы</li> <li>• контрольные работы</li> <li>• устный опрос</li> <li>• тестирование</li> </ul> |
| <p><u>Освоенные умения:</u></p> <p>-использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;</p> <p>-применять компьютерные и телекоммуникационные средства;</p> <p>-работать с информационными справочно-правовыми системами;</p> <p>-использовать прикладные программы в профессиональной деятельности;</p> <p>-владеть навыками постановки управленческих целей и задач</p>                                                                                                                                                                                                                            | <p>- умение применять программное обеспечение в профессиональной деятельности;</p> <p>- умение работать с информационными справочными системами;</p> <p>- умение применять различные программы в профессиональной деятельности и в различных жизненных ситуациях</p>                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• практические работы</li> <li>• контрольные работы</li> <li>• устный опрос</li> <li>• тестирование</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                   |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний использовать ресурсы локальных и глобальных информационных сетей.</p> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|